

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Szczecińskie Towarzystwo Miłośników Komunikacji Miejskiej , Forma prawna:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja obchodów 125-lecia tramwaju elektrycznego w Szczecinie w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu
-------------------------------------	--

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	18.09.2022	Data zakończenia	18.09.2022
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W ramach obchodów 125-lecia tramwaju elektrycznego w Szczecinie oraz obchodów Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, STMKM wspólnie z Gminą Miasto Szczecin i podległymi jej jednostkami (Tramwaje Szczecińskie, Zarząd Dróg i Transportu Miejskiego w Szczecinie i inne). W ramach obchodów planujemy:

- tramwajowe linie dowozowe na miejsce imprezy
- wystawę taboru zabytkowego i liniowego
- wystawę poświęconą biletom komunikacji miejskiej oraz giełdę biletów dla kolekcjonerów
- interaktywną wystawę poświęconą systemom informacji pasażerskiej i kasownikom
- wystawę historycznych tablic używanych dawniej w pojazdach komunikacji miejskiej
- stoisko z pamiątkowymi gadżetami związanymi z komunikacją miejską w Szczecinie
- prezentację autobusów elektrycznych/hybrydowych w ramach ETZT (w ramach promowania postaw proekologicznych)
- prezentację dotyczącą elektromobilności i ekologii we współczesnej komunikacji miejskiej
- rotacyjne kursy zabytkowymi autobusem do zajezdni Pogodno, gdzie odbędzie się zwiedzanie zaplecza zajezdni wraz z przewodnikiem z Tramwajów Szczecińskich
- rotacyjne kursy zabytkowymi autobusem do Muzeum Techniki i Komunikacji z opcją zwiedzania wystaw stałych i czasowych
- paradę tramwajową ulicami miasta

Miejsce realizacji

Nowo wybudowana pętla autobusowo-tramwajowa przy ul. Szafera w Szczecinie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost świadomości dotyczącej zrównoważonego transportu w aglomeracji	szacujemy, że podczas całego dnia teren imprezy odwiedzi około 1500 osób	Liczenie pasażerów podczas parady tramwajowej poprzez rozdawanie dedykowanych biletów pamiątkowych pasażerom; dokumentacja fotograficzna
Integracja najmłodszych mieszkańców miasta w ramach prowadzonych konkursów i stoisk edukacyjnych	szacujemy, że podczas całego dnia teren imprezy odwiedzi około 300 dzieci	dokumentacja fotograficzna

Promowanie Muzeum Techniki i Komunikacji -Zajezdnia Sztuki w Szczecinie po dokonanej niedawno rozbudowie	6 kursów autobusem do Muzeum; maksymalnie do 100 osób na kurs.	Liczenie pasażerów podczas kursów poprzez rozdawanie dedykowanych biletów pasażerom; dokumentacja fotograficzna
--	--	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nasze Towarzystwo stawia sobie za cel popularyzację wiedzy na temat historii komunikacji miejskiej w naszym mieście. Cel ten realizujemy poprzez ratowanie historycznych pojazdów tramwajowych i autobusowych, a także poprzez organizację ogólnodostępnych imprez okolicznościowych związanych z ważnymi jubileuszami związanymi z tematyką komunikacji miejskiej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W wyniku naszej działalności nabyliśmy wiele doświadczeń i umiejętności, a także odnieśliśmy wiele sukcesów. Naszym głównym osiągnięciem jest doprowadzenie w 2005 roku do powstania na terenie nieczynnej od roku zajezdni tramwajowej Niemierzyn instytucji pod nazwą "Muzeum Techniki i Komunikacji - Zajezdnia Sztuki w Szczecinie". Doprowadziliśmy także do odbudowy kilku wagonów tramwajowych oraz autobusów (niektóre autobusy, znajdujące się na stanie stowarzyszenia, zostały zarejestrowane jako czynne pojazdy zabytkowe). Zorganizowaliśmy liczne imprezy komunikacyjne (m.in.: obchody 125-lecia komunikacji miejskiej w Szczecinie w roku 2004 i obchody 140-lecia komunikacji miejskiej w Szczecinie połączone ze zlotem zabytkowych autobusów w roku 2019). W kontekście działań planowanych w ofercie, na początku bieżącego roku (przez cztery weekendy z rządu) prezentowaliśmy wystawę poświęconą elektromobilności w Szczecinie z uwzględnieniem ciekawostek historycznych dotyczących omawianego zagadnienia.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- delegowani pracownicy Tramwajów Szczecińskich
- pojazdy należące do Tramwajów Szczecińskich
- pojazdy należące do Szczecińskiego Przedsiębiorstwa Autobusowego "Klonowica"
- wolontariusze STMKM i sympatycy komunikacji miejskiej związani ze Stowarzyszeniem
- zabytkowe autobusy należące do STMKM

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie i wydruk ulotek informacyjnych, plakatów reklamujących wydarzenie	1 200,00		

2.	Przygotowanie i produkcja gadżetów związanych z komunikacją miejską stanowiących nagrody w konkursach dla uczestników	2 000,00		
3.	Paliwo do autobusów zabytkowych	1 000,00		
4.	Opłacenie pracy kierowców	800,00		
5.	Materiały niezbędne do wykonania stoisk tematyczno-edukacyjnych	3 500,00		
6.	Promocja imprezy w mediach społecznościowych	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 000,00	8 000,00	1 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.